

8.4 Projektplanung anhand eines Schulprojekts



„Pfandflaschen sammeln – Pfanderlös spenden“

1. Projektidee

Inspiration: Den Schüler/innen der 8. Klasse ist aufgefallen, dass der Konsum von Plastikflaschen an der Schule gestiegen ist und die Pfandflaschen im Müll landen, statt sie beim Hausmeister gegen Rückgabe des Pfands wieder abzugeben.

Idee: Mithilfe einer Kampagne die Schüler/innen an der Schule aufklären und die Pfandflaschen sammeln, um den Erlös zu spenden.

Bedarf prüfen: Viele Pfandflaschen landen im Müll.

Durchführbarkeit: Da die Kosten überschaubar sind, ist das Projekt realisierbar.

Arbeitsgruppen bilden: Benötigt werden vier Gruppen: 1. Infoboard, 2. Spendenbox, 3. Werbespot, 4. Leerung der Box/Pfanderlös spenden

Informationen beschaffen: über Freundeskreis/Internet

2. Grobe Planung

Projektordner anlegen:

schriftlich alle Informationen und Zeitpläne festhalten (Dokumentation)

Projektschritte:

Infoboard, Spendenbox, Werbespot, Leerung der Box/Pfanderlös spenden

→ Ziele: Pfandrücklauf erhöhen, Projektpräsentation beim Schulfest

Verantwortung klären:

Wer wird Teamleiter, Zeitwächter, Schriftführer, Gesprächsleiter, Bauleiter (für die Box), Regisseur (für den Werbespot)?

Aufgabe	Wer?	Wann?
---------	------	-------

3. Umsetzung

Infoboard

- **Detailplanung:** Informationen zusammenfassen
- **Durchführung:** Infoboard bauen und gestalten
- **Reflexion der Durchführung:** Ist die Arbeitsteilung gelungen?
- **Reflexion des Ergebnisses:** Material war gut ausgewählt

Spendenbox

- **Detailplanung:** Konstruktion einer Holzbox und Farbauswahl
- **Durchführung:** Die Box sägen, leimen und streichen.
- **Reflexion der Durchführung:** Trocknungsphase der Farbe war zu lang. Schrauben wäre einfacher als Leimen gewesen.
- **Reflexion des Ergebnisses:** Signalfarbe der Box ist gut erkennbar.



Werbespot

- **Detailplanung:** Inhalt festlegen, Darsteller und Schnittprogramm auswählen
- **Durchführung:** Werbespot abdrehen und bearbeiten
- **Reflexion der Durchführung:** Texte müssen gekürzt werden, um den Werbespot attraktiver zu machen
- **Reflexion des Ergebnisses:** Die Wirkung des Werbespots ist gut gelungen.

Leerung der Box/Pfanderlös spenden

- **Detailplanung:** Wie realisieren wir Leerung der Box und Spenden des Erlöses? An wen soll gespendet werden?
- **Durchführung:** Das regelmäßige Leeren der Pfandflaschen-Box wird durch den Vertrauenslehrer geregelt. Es wird ein Ordner für den Spendennachweis angelegt.
- **Reflexion der Durchführung:** Koordinierung durch die SMV in Schülerhände.
- **Reflexion des Ergebnisses:** Die Spendensumme sollte am Infoboard bekanntgegeben werden.

4. Projektabschluss

Präsentation der Ergebnisse: Nach einem Schuljahr wurde eine Spendensumme von ca. 240 Euro erzielt und an das Hilfsprojekt in Indien gespendet.

Feedback: Das entspricht ca. 1600 Pfandflaschen weniger im Müll.


Reflexion: Das Projekt wurde sehr gut von den Schülerinnen und Schülern und den Lehrkräften aufgenommen.


Projektdokumentation


Die Projektdokumentation ist eine Grundlage für die **Öffentlichkeitsarbeit**.

Versucht eure Idee bzw. euer Projekt öffentlich zu machen. Je mehr Bürger davon erfahren, desto besser sind eure Ergebnisse für die Zukunft.

Gebt nicht zu schnell auf! Es können auch Schwierigkeiten auftreten. Mit gemeinsamem Einsatz und Teamgeist überwindet ihr auch diese Hindernisse. Gestaltet z. B. ein Engagement-Börsenbrett an eurer Schule, einen Bericht auf der Schulhomepage, im Gemeindeblatt oder in der Zeitung.

1  Diskutiert, wie ihr euer Engagement in der Öffentlichkeit präsentieren könnt. Welche Möglichkeiten stehen euch zur Verfügung? Welcher Medieneinsatz würde euch weiterhelfen? ●

2  Erstellt mithilfe der Phasen euren Projektlauf und dokumentiert diesen gemeinsam. ●

3  „Kommunikation ist das A und O.“ Diskutiert diese Aussage. ●